

# PACK SENSIBILISATION - Ados

## QUÉSAKO ?

Ce pack est à destination **des écolos qui souhaitent sensibiliser autour d'eux**.

L'une des méthodes pour intéresser les personnes pas ou peu sensibilisées à l'écologie est de les inciter à s'informer. Voici donc un ensemble de sources à ta disposition que tu peux partager. N'hésites pas également à utiliser les tiennes !

## LÉGENDE

### SENSIBILITÉ


Raison/Chiffres  
Nature  
Humanité  
Quête de sens



### ÉMOTION GÉNÉRÉE

 Peur  
 Enthousiasme  
 Tristesse

### Accrocher l'attention

*Pour attirer l'attention de personnes pas intéressées*



 **Faut-il croire au réchauffement climatique ?**

 Science Etonnante  
 Vidéo, 17min

 **Le discours de Greta Thunberg à la COP24**

 Brut  
 Discours, 3min



 **Rang-Tan : les ravages de l'huile de palme**

 Greenpeace  
 Vidéo, 2min



### Découvrir les CES\*

*Pour donner un aperçu de l'ampleur des CES à des gens qui souhaitent découvrir*



 **Quand la boucherie, le monde pleure**

 Data Gueule  
 Vidéo, 5min

 **Le déclin des abeilles**


 Professeur Feuillage  
 Vidéo, 21min

 **Les métaux rares**

 La Barbe  
 Vidéo, 8min



### Découvrir la TES\*\*

*Pour donner un aperçu des opportunités de la TES à des gens qui souhaitent découvrir*

 **Petit manuel de résistance contemporaine – Kaizen Magazine**

 Cyril Dion  
 Vidéo, 9min

 **Onpassealacte – La sobriété heureuse**


 Pierre Rabhi  
 Vidéo, 5min

### Approfondir

*Pour des gens qui souhaitent mieux comprendre et agir*



 **LA FRESQUE DU CLIMAT** Junior  
Vous avez toutes les cartes en main

 **Éduclimat**  
(enseignants)

\*Crise Environnementale et Sociale

\*\*Transition Ecologique et Solidaire

# PACK SENSIBILISATION - Étudiants

## QUÉSAKO ?




Ce pack est à destination **des écolos qui souhaitent sensibiliser autour d'eux**.  
L'une des méthodes pour intéresser les personnes pas ou peu sensibilisées à l'écologie est de les inciter à s'informer. Voici donc un ensemble de sources à ta disposition que tu peux partager. N'hésites pas également à utiliser les tiennes !

## LÉGENDE

### SENSIBILITÉ




Raison/Chiffres  
Nature  
Humanité  
Quête de sens




### ÉMOTION GÉNÉRÉE

 Peur  
 Enthousiasme  
 Tristesse

### Accrocher l'attention

*Pour attirer l'attention de personnes pas intéressées*




 **Le plastique dans les océans**  
 Professeur Feuillage  
 Vidéo, 10min




 **Le changement climatique, c'est maintenant**  
 Data Gueule  
 Vidéo, 4min




 **Rang-Tan : les ravages de l'huile de palme**  
 Greenpeace  
 Vidéo, 2min

### Découvrir les CES\*

*Pour donner un aperçu de l'ampleur des CES à des gens qui souhaitent découvrir*




 **Un avenir sans pétrole ?**  
 Pablo Servigne  
 Conférence, 1h10min




 **La face cachée de la transition énergétique**  
 TEDx, Guillaume Pitron  
 Micro conférence, 17min

 **Ecologie et nouveau pacte avec le vivant**  
 Aurélien Barrau  
 Table ronde, 10min

### Découvrir la TES\*\*

*Pour donner un aperçu des opportunités de la TES à des gens qui souhaitent découvrir*

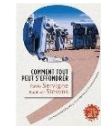
 **Remise des diplômes**  
 Clément Choisin  
 Discours, 3min

 **Manifeste pour un réveil écologique**  
 Collectif d'étudiants  
 Manifeste, 3min

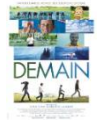
 **365 écogestes pour un impact positif**  
 Positivr, Julien Vidal  
 Vidéo, 6min

### Approfondir

*Pour des gens qui souhaitent mieux comprendre et agir*



Le Réveilleur



# PACK SENSIBILISATION – Jeunes actifs

## actifs QUÉSAKO ?

Ce pack est à destination **des écolos qui souhaitent sensibiliser autour d'eux**.  
L'une des méthodes pour intéresser les personnes pas ou peu sensibilisées à l'écologie est de les inciter à s'informer. Voici donc un ensemble de sources à ta disposition que tu peux partager. N'hésites pas également à utiliser les tiennes !

## LÉGENDE

### SENSIBILITÉ










Raison/Chiffres  
Nature  
Humanité  
Quête de sens

### ÉMOTION GÉNÉRÉE

 Peur  
 Enthousiasme  
 Tristesse










### Accrocher l'attention

*Pour attirer l'attention de personnes pas intéressées*

-  **Le cri d'alarme des 15000 scientifiques pour sauver la planète**  
 Communauté scientifique  
 Article, 10min
-  **Le changement climatique, c'est maintenant**  
 Data Gueule  
 Vidéo, 4min
-  **On est dans un avion, la planète Terre, qui a une chance sur dix de s'écraser**  
 France Inter, Gael Giraud  
 Podcast, 10min

### Découvrir les CES\*

*Pour donner un aperçu de l'ampleur des CES à des gens qui souhaitent découvrir*

-  **A quand la rupture énergétique ?**  
 Jean-Marc Jancovici  
 Conférence, 1h40min
-  **La crise de l'eau illustrée en 5 graphiques**  
 Le Monde  
 Article, 10min
-  **Le mirage des voitures électriques**  
 France Inter, Philippe Bihouix  
 Podcast, 10min

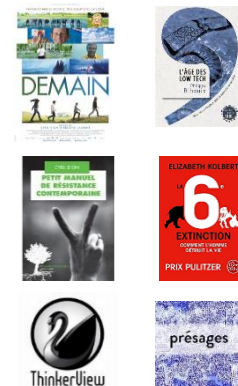
### Découvrir la TES\*\*

*Pour donner un aperçu des opportunités de la TES à des gens qui souhaitent découvrir*

-  **Comment vivre à 25 ans dans un monde qui meurt ?**  
 TEDx, Elliott Schonfeld  
 Conférence, 18min
-  **365 écogestes pour un impact positif**  
 Positiv, Julien Vidal  
 Vidéo, 6min
-  **L'essentiel du scénario Négawatt**  
 Négawatt  
 Brochure, 10min

### Approfondir

*Pour des gens qui souhaitent mieux comprendre et agir*



## QUÉSAKO ?

Ce pack est à destination **des écolos qui souhaitent sensibiliser autour d'eux.**

L'une des méthodes pour intéresser les personnes pas ou peu sensibilisées à l'écologie est de les inciter à s'informer. Voici donc un ensemble de sources à ta disposition que tu peux partager. N'hésites pas également à utiliser les tiennes !

## LÉGENDE

### SENSIBILITÉ


Raison/Chiffres  
Nature  
Humanité  
Quête de sens



### ÉMOTION GÉNÉRÉE

 Peur  
 Enthousiasme  
 Tristesse



### Accrocher l'attention

*Pour attirer l'attention de personnes pas intéressées*



 **Le cri d'alarme des 15000 scientifiques pour sauver la planète**

 Communauté scientifique  
 Article, 10min

 **Les gilets jaunes sont le premier mouvement social écologiste de masse**

 Reporterre  
 Article, 10min

 **Capitalisme : victoire par chaos climatique**


 Data Gueule  
 Vidéo, 12min



### Découvrir les CES\*


*Pour donner un aperçu de l'ampleur des CES à des gens qui souhaitent découvrir*



 **Comment tout peut s'effondrer ?**

 Pablo Servigne  
 Livre  Vidéo

 **Des limites de l'économie circulaire, la question des métaux**


 Philippe Bihouix  
 Article, 10min



 **Rester sous les 1,5 °C : voici comment nos vies pourraient changer**

 Reporterre  
 Article, 10min



### Découvrir la TES\*\*

*Pour donner un aperçu des opportunités de la TES à des gens qui souhaitent découvrir*



 **Comment les cubains ont converti leur île à l'agriculture biologique**

 Bastamag  
 Article, 10min

 **L'essentiel du scénario Négawatt**

 Négawatt  
 Brochure, 10min

 **Onpassealacte – La sobriété heureuse**

 Pierre Rabhi  
 Vidéo, 5min

### Approfondir

*Pour des gens qui souhaitent mieux comprendre et agir*



\*Crise Environnementale et Sociale

\*\*Transition Ecologique et Solidaire